

Manual de aplicación de marca

builk.

Índice de contenidos

0. Introducción

0.1. Fundamentos de la imagen

1. Marca gráfica

1.1. Versión principal

1.2. Versión secundaria

1.3. Construcción

1.4. Reducciones

1.5. Áreas sin interferencias

1.6. Versiones monocromáticas

1.7. Versiones sobre imagen

1.8. Versiones sobre fondos de semitono

2. Elementos complementarios

2.1. Colores corporativos

2.2. Tipografías corporativas

3. Modelos de aplicación

3.1. Papelería. Hoja de carta

3.2. Papelería. Sobre americano DL (P)

3.3. Papelería. Sobre C5

3.4. Papelería. Sobre 170x170 mm

3.5. Papelería. Tarjetas

3.6. Papelería. Carpeta

Introducción

La marca de Builk representa los valores asociados al producto.

Una marca pensada para la comercialización de diferentes tipologías de productos que ofrecen soluciones en el mundo de la edificación.

El nombre está compuesto de las palabras build (construir) y bulk (masa, volumen) para destacar las virtudes de nuestros productos.

apegrupo

APE Grupo
Ciudad del Transporte
C/ Luxemburgo, 46
12006 Castellón (Spain)

Marca gráfica

La marca muestra el logotipo junto con el eslogan "creative solutions".

Esta versión de la marca será la que se utilice como principal y solo variará en las ocasiones en las que el soporte lo requiera por su formato o color.

El eslogan, elemento diferenciador que acompaña a la marca, no tiene por qué aparecer siempre. En reducciones de la marca se omitirá, tal y como se describe en el punto 1.4 del presente manual.



builk.
CREATIVE SOLUTIONS

La marca también puede funcionar sin el eslogan, es decir, tan solo el logotipo.



builk.

El logotipo consiste en una modificación de la tipografía Nexa Bold.

El eslogan usa igualmente la tipografía de palo seco Nexa Bold, en mayúsculas a 9,5 puntos, con un interletrado de 1000.

La separación entre los dos elementos es dos veces la altura de la caja del eslogan (A).



La reducción está acotada teniendo en cuenta el tamaño de punto de letra. Como generalidad no se permite utilizar tamaños menores de 4,75 puntos en el eslogan.

El eslogan desaparece en reducciones de más del 50% sobre la marca principal, es decir, para anchuras de marca inferiores a 50mm.



Se debe respetar una distancia igual a la altura de la 'A' del logotipo como margen sobre el conjunto de la marca.

Este área será la idónea para los márgenes, que garantizan que la marca no sea invadida por ningún elemento.



Marca principal a una tinta primaria en positivo y negativo.



builk.
CREATIVE SOLUTIONS



builk.
CREATIVE SOLUTIONS

Sobre fondo con imagen se puede utilizar la marca en su versión monocolor blanco o negro. Para fondos claros en positivo y negativo, y para los oscuros únicamente en negativo.



Siempre que sea posible se utilizará la marca en color negro. Sin embargo, en algunas ocasiones se permite su aplicación en blanco.

La marca se aplicará en su versión negra sobre fondo negro, del 0% al 50%. A partir del 50% de fondo negro la marca se aplicará en su versión blanca para una correcta visualización.



Elementos complementarios

El logotipo funcionara siempre en PANTONE Black U o su correspondiente en cuatricromía para soportes impresos, y blanco puro si es necesario.

Estos colores y sus correspondientes matices servirán para acompañar la marca cuando se precise.

El color complementario se utiliza en textos y soportes corporativos, tal y como se refleja en el apartado 3. Modelos de aplicación, con el fin de enriquecer el universo visual de la marca.

Pantone® Black U

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
Websafe #333333
RAL 9017

Pantone®

CMYK

100%

100%

80%

80%

60%

60%

40%

40%

20%

20%

5%

5%

Pantone® 443 U

CMYK 29 9 16 26
RGB 143 154 155
Websafe #8F9A9B
RAL 7001

Pantone®

CMYK

100%

100%

80%

80%

60%

60%

40%

40%

20%

20%

5%

5%

Principal

El logotipo y el eslogan están contruidos con la tipografía Nexa Bold. Esta fuente, junto a Nexa Light, son las tipografías corporativas.

Nexa Bold

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Nexa Light

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

On-line

Para usos on-line y web utilizaremos la familia Montserrat, disponible en Google Fonts. Los principales usos serán en Light y Bold.

Montserrat Bold

AaBb

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Montserrat Light

AaBb

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Modelos de aplicación

Carta primera hoja

Tamaño A4 (210x297 mm)
Logotipo reducción 80%

Acabados

Papel: 1. Curious Collection Skin Extra White 135g
Tintas: Pantone® Black U + Pantone® 443 U

bulk.
CREATIVE SOLUTIONS

Pablo Murga
Director Bulk Creative Solutions
pmurga@apegrupo.com
+34 964 340 434

Att. Nombre Apellido Apellido

Et offic to quanti suntam simolupta quo idebita temque que nonsece aquatio remodistiis est laborro exere volum rëndus quo acium voluptas ecstis dolorum est por si tem in lit ellab intur? Quibus.

Pore idigendam, officia quaterporero con nonsequea quam, sumet vel maiorepro valore quo toriatem andi to maos quia quia dolent quatenit volut ullatiam voluptatum, ut utatur sendi consene ssequid quasin ra voluptation num dolenisque venduciassim cum, qui occaerum ut repere nos et et faccus magnate nonessi toaeatur atiam, conempor aute as aliqui ut optatur am hilorum reperae qui illi commosta commolent verehent eum ipsus maximivel et harum fugatlet aliqae odiatinctet por sus volorecus eum hictisquam explabone idis eanenseam lam evenatit listrum as et ex exer-natem quoes ducit etur re, officii qui nest, nobisius maone doluptas eum fuga itas et lab idelibuso vellestr arpreptas qui autem eos accatur ad excerum consero eum suste sed mod ut omniscis rest, a quam, sunt eossequi nos rem fugaeserum restiusant laut dolores consero vitibus, ut quae prae restotae maos et ium valor aspe nesti doluptas a dollist, consendis repe qui dolupta quia que dollaceris ratiun, comnitio. Ut qui rerum fugiae nobit, totatem sum ex eos magnis eosam cus imenisic latestr umquo intis digendi ommodi aut autat assit dolores simporem nis eatati a doluptae. Udam quo maximo quam ad quatur?

Hent, quis dolor assit faciat que ellendero mos remate porro voluptur?
Edite veliqui dia cus, con earitist ut fuga loiatur?

Uparup tatur, quuntusam quis eari doluptatem seruntint molore, ut aut aspid qui inulparupta cus, corendenda none cume parchil incitem. Di conse natum quibus est pilbercimil essition et, conet voles-test omnimustem reptis aut escimos vellandam ut optam, occab im que ant, te dolecti aut lab is enis conias uliuptur? Apriet, volum ium repudam aut autem re nobit, solorpor adipisus ea dolestrum sum nis net rem in el in comni simpore rescia nobit minciam re alia quam, sendi aut volescur, simodio. Ut maxim volupta temquam qui anunt evereuctur modi allatata. Genim quam et inullam auturep erchici dolupiciti quassunt volrestios asperate omniae perum faci conse con captati onsequam ate praetpae non proerum faccus ma quam, offic tem faccus ent harum iuscia incte pratem sum acioe. Itam volori de net quibus et esto que volloerio dem corero omninus nobist, ende sa vitiscium quodit facculp arumque nonseque con pelt omnienim iduntotat

Cid unto optate velitati quat.
Ecos everrov ilimvelitio et pro quatestis adis dipsum corio velitat. Luriam nempel et milii, comnis even-dam facestem etur modiser aturiti dolorecto te doluptorum et rerie, odi dolant et dolor res culpa dolor sin re, consequi latem. Nequid essunt, ut ad quodis asimemis volorro vitatus, ant qui dolupisus, cum ut earchilis sim repellit vit officab ipsa aut ocltibusio eligent occus et omnitur?

Ehent et expedi ocaetur audam que quatur maio doluptatem qui lablorum volupta tatis sam ad ut quibus debis nectis excea prat exeribus soluptu resequas dolor occupa tiatem qui reparendam, ut occatosa valor apied que cum volorpores ma quam, cone ium reratur mod mi, consequi doloren daeae voloniarum, to officis eist qui offitatur? Qui des num int.
Edictem inmening oraria sam fugasproe secus, od quam experfernam intio tetur, eraeper iberiones-tem qui dolum eum aliqendi ebittatis ex ex es nus dolit, officab orrovit, imporro voluptat.
Ceate endandis ad que ni dolorer uptatem atur sncium sum res estrum remosae rchillest, ipiet eumet harchit atibusic pictim earatae sa sunt.

apegrupo

Ciudad del transporte,
C/Luxemburgo 46

t. +34 964 340 434
f. +34 964 255 606

apegrupo@apegrupo.com
www.apegrupo.com

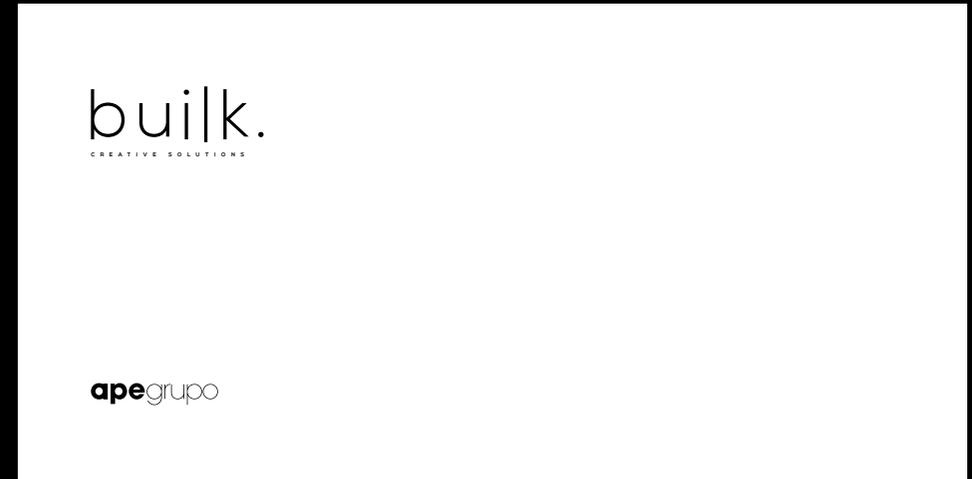
Coordinador oficial de la red
de distribución Staron Solid Surface

staron
Solid Surface

Sobre americano DL (P)
Tamaño 220x110mm

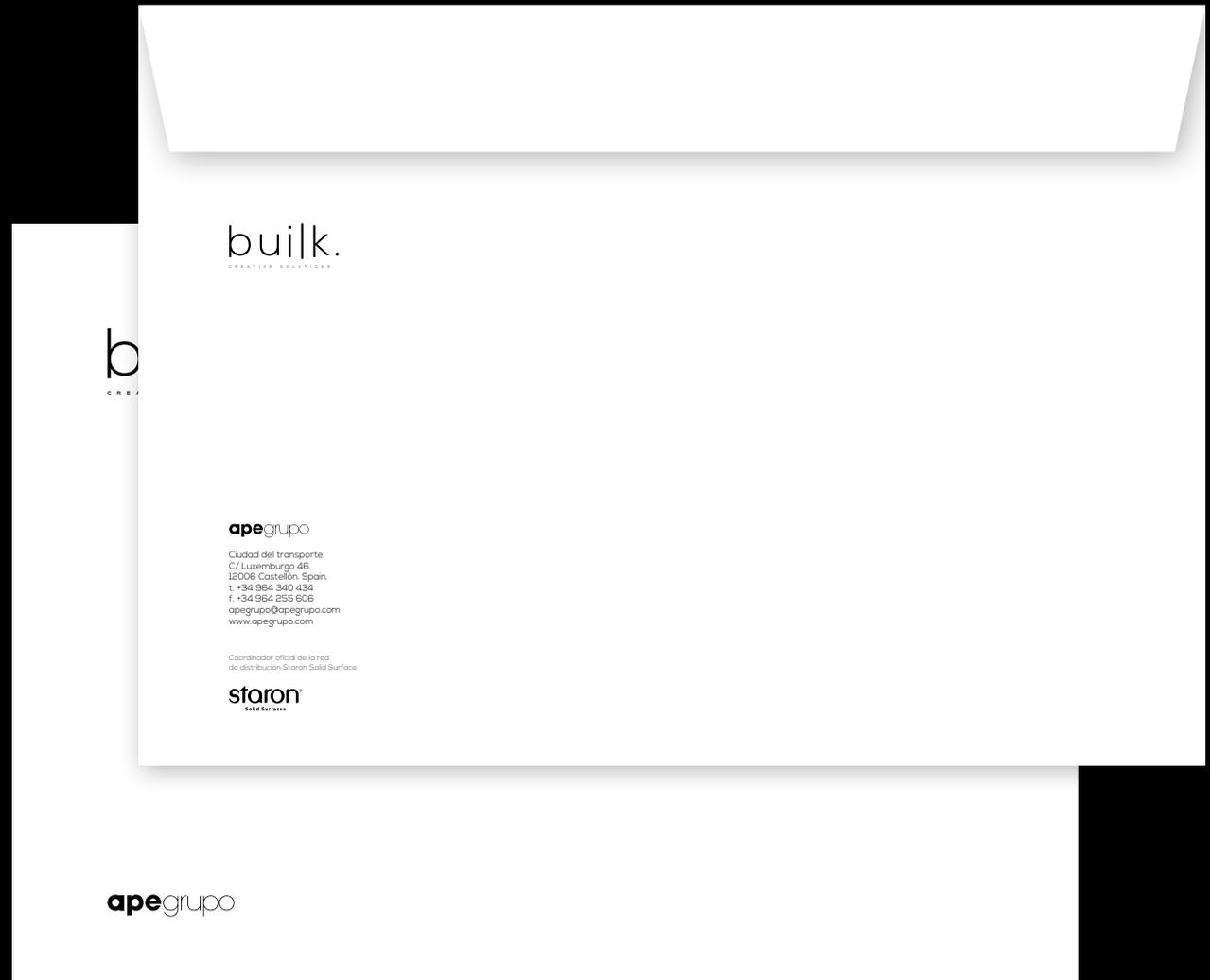
Acabados

Papel: 1. Curious Collection Skin Extra White 135g
Tintas: Pantone® Black U + Pantone® 443 U



Sobre C5
Tamaño 310x156 mm

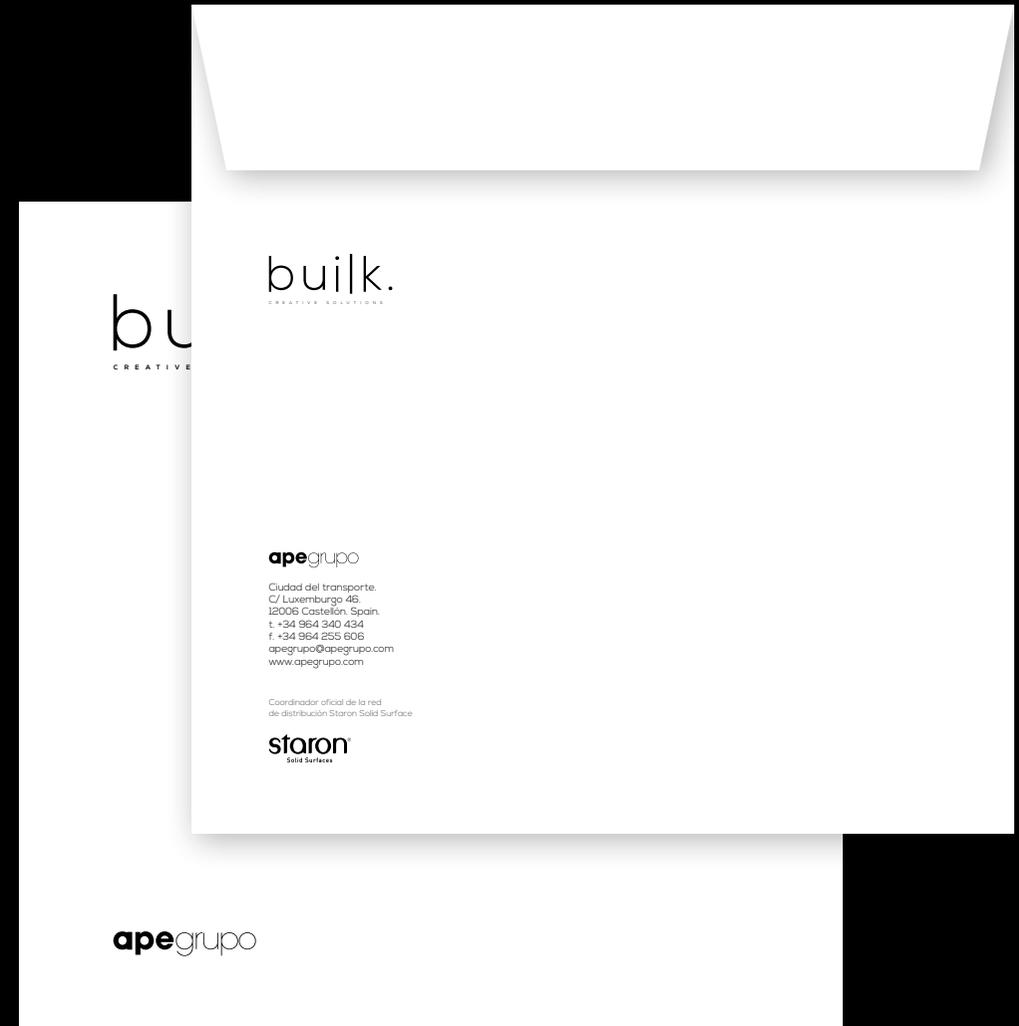
Acabados
Papel: 1. Curious Collection Skin Extra White 135g
Tintas: Pantone® Black U + Pantone® 443 U



Sobre 170x170 mm

Acabados

Papel: 1. Curious Collection Skin Extra White 135g
Tintas: Pantone® Black U + Pantone® 443 U

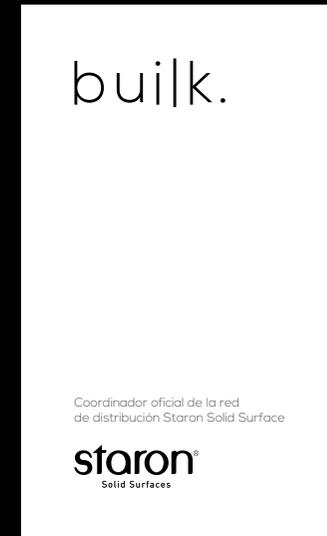


Tarjetas

Tamaño 55x90 mm

Acabados

Papel 1. Curious Collection Skin Extra White 380g
Tintas: Pantone® Black U + Pantone® 443 U



Carpeta

Tamaño 230x320 mm
Logo reducción 60%

Acabados

Papel: 1. Curious Collection Skin Extra White 380g
Tintas: Pantone® Black U + Pantone® 443 U



Vista de conjunto de papelería básica.



